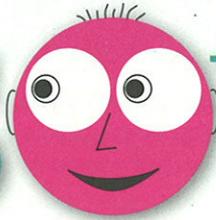


Ressourcen



Unternehmensberatung,
Training und Coaching

Blättla

Nr. 21

Kommunikationstraining
SIMMERL GbR

März 2014

Einblicke in unsere Arbeit bei der

Gegenwärtig gibt es in unserem Kundenkreis für uns vier beherrschende Themen:

- Wie lassen sich Change-Prozesse so gestalten, dass sie gelingen, weil die Betroffenen mit Kopf, Herz und Hand dabei sind?
- Wie kann man Projekte effizient, effektiv und lustvoll gestalten?
- Wie lassen sich Teams auf eine erfolgreiche Zukunft hin ausrichten?
- Wie ist es möglich, in immer kürzerer Zeit höhere Leistungen zu erbringen, ohne dabei die Lebensqualität zu verlieren?

Wir erleben in den Unternehmen täglich eine ungeheure Ressourcenverschwendung und gleichzeitig enorme Erleichterung, wenn man in diesen Feldern würdige Unterstützung gibt.

Bei **Change-Prozessen**, egal wie dringend sie angesagt sind, geht es fast immer schwerpunktmäßig um folgende Ziele:

- Stärkung der langfristigen Überlebensfähigkeit
- Ausrichtung der Strukturen auf sich abzeichnende neue Marktgegebenheiten
- Reduzierung der Kosten
- Steigerung der Erträge und der Leistungsfähigkeit.

Zur Erreichung dieser existenziellen Ziele unterstützen wir vor allem hinsichtlich ...

- Einsicht und Akzeptanz der Notwendigkeit der Veränderung
- Verständnis aller Beteiligten und Betroffenen für die damit angestrebten Ziele und Ziele hinter den Zielen
- Erinnerung an bereits geglückte Veränderungen
- Ressourcen- statt Problemorientierung vor und während des gesamten Prozesses



Unternehmensberatung
SIMMERL GbR

- Integration von Verbesserungsideen während des Prozesses und damit Ausprägung als „Lernendes System“
- Gestaltung nützlicher Führungsarbeit als wichtige Begleitung für das Gelingen
- Wertschätzender Umgang mit Historie, Widerständen und „Verlierern“.

Sind Sie an unseren Erfahrungen interessiert?
Wir freuen uns auf Ihren Anruf, Ihr Mail:
09571/75 76 73, werner@simmerl.de

Sind Sie mitten in einem Change-Prozess – oder steht ein Change-Prozess an?

Die von uns entwickelten 10 Stufen mit den „To-do-Blasen“ geben einen groben Überblick und Anregungen zum Gelingen.

Begleitung Change-Prozess

10 wichtige Stufen aus Kundensicht



Beim konkreten „Wie“ unterstützen wir Sie gerne ganz individuell auf der Basis unserer Erfahrungen in Change-Prozessen.